

4 étapes pour lancer et réussir votre E-business au Cameroun.

Ce document vous est offert gratuitement par le Cabinet **Ebusiness Consulting Inc.** Offrez le librement à vos clients et prospects imprimez le au besoin.

Rédigé par Daniel TANON, Président.



Daniel TANON
President Ebusiness Consulting Inc
Tél. : +237 99 76 63 27
Mailto: info@ebconsultingco.com
Site web : <http://ebconsultingco.com>

Si vous êtes arrivés sur ce document, il est sur et certain que vous faites partie d'une des catégories suivantes :

- ***Un nouveau dans le domaine du e-business ;***
- ***Vous avez une idée de business à mettre en ligne ;***
- ***Vous propriétaire d'un e-commerce ;***
- ***Un amoureux du marketing Internet ;***
- ***Un web entrepreneur Camerounais ou étranger ;***
- ***Vous voulez vous former en web management.***

Vous vivez au Cameroun et vous vous posez des questions sur la faisabilité des e-commerces dans notre pays, tant dans le côté juridique par la protection des clients en ligne et la faisabilité du règlement en ligne en contexte camerounais, que dans son côté managérial par la gestion rentable de ces investissements et des différentes techniques de gestion applicables à vos e-commerces créés au Cameroun.

PLUS DE STRESS !!

Cet E-book totalement gratuit vous est offert pour vous montrer la faisabilité totale et dans toutes les dimensions possibles d'un e-commerce au Cameroun.

Ce n'est plus la peine de vous torturer l'esprit, c'est le moment de vous lancer dans le domaine car le marché camerounais est

encore vierge et les 100% d'opportunités de chiffre d'affaires vous attendent.

Ne ratez pas le train prenez le toute de suite, car la première règle du business en ligne reste celle du « **premier arrivé premier servi** »

Etape 1 : Trouver une idée de projet porteur pour le marché locale.

Attention !!! Quand je parcours les sites web camerounais existant en ligne, c'est désolant de constater que beaucoup sont abandonnés ou ne sont plus exploités, on se demande donc pourquoi les a-t-on créés ? La raison de l'abandon est unique : celle du mauvais positionnement de l'idée. Vous serez surpris quand je vous dirai qu'au Cameroun « quelques soit votre idée, il suffit juste de bien organiser votre offre pour avoir un retour sur investissement à court terme »

Les camerounais laissent tomber leurs sites pour une seule raison : ils ont mis l'idée en ligne sans s'assurer qu'elle est bonne. Toute idée de projet en ligne peut être bonne mais la structuration de l'offre au lancement la rend mauvaise.

Beaucoup de web entrepreneur au Cameroun reportent des idées occidentales et veulent les appliquer avec les mêmes techniques d'approche de marché et de développement de l'idée. Ces projets sont naturellement voués à l'échec, soyons d'accord sur un fait : **« l'approche du marché de Mokolo à Yaoundé ne peut pas être la même que celle du marché B à Bafoussam »** puis que les habitudes et les mentalités diffèrent les uns des autres.

L'e-business demande une démarche stricte lors du choix et de l'adoption d'une idée à mettre en ligne. Les techniques de recherche d'idée restent les mêmes qu'en économie traditionnelle mais précisons une chose, celle selon laquelle on a trois types d'idée principales en e-business :

- *Les sites nouveaux : création et développement d'une idée nouvelle pas encore mise en ligne au Cameroun ;*
- *Les sites complémentaires : les idées mises en ligne pour compléter des business existants déjà ;*
- *Les sites vitrines : vous utilisez le site d'une entreprise mère pour distribuer vos produits en ligne*

Etape 2 : s'assurer que l'idée est porteuse avant de se lancer ;

Comment s'assurer qu'une idée peut apporter une plus value si on la met en ligne ? C'est une question qui passe très peu dans la démarche des web entrepreneurs camerounais. C'est pourtant simple, d'abord il est évident même en économie traditionnelle qu'il faut trouver une part de marché avant de la prospecter.

En e-business, il existe des outils et techniques d'études de marché adaptés pour trouver s'il existe une demande à satisfaire.

Comment alors se passe l'étude de marché en e-business ? C'est un peu complexe mais reste pourtant une étape incontournable pour la réussite de son e-commerce. Beaucoup d'entrepreneur débutant la confie aux experts.

Vous ne le saviez pas certainement !! Une étude de marché stricte conditionne la réussite de votre projet web. Les entreprises offrant ce service d'étude de marché d'e-commerce restent rares au Cameroun, mais n'hésiter pas à le confier à notre cabinet **Ebusiness Consulting Inc** qui reste le pionnier des solutions e-business au Cameroun, <http://ebconsultingco.com> : cliquez sur

Ebusiness Consulting Inc, BP: Yaoundé - Cameroun

Optimisation des sites web – Affiliation – Formation – Conseil et approche web – E-marketing

Tél.: +237 99 76 63 27

Mailto: info@ebconsultingco.com, Site web: <http://ebconsultingco.com>

ce lien pour voir ses services pour l'optimisation de votre e-commerce.

Etape 3 : créer votre site web

Là alors ! Beaucoup de web entrepreneurs croient encore que la beauté ou même l'existence d'un site web conditionne la réussite de leurs e-business. **C'est faux et très faux d'ailleurs. Détrompez vous vite si vous êtes de cet avis !!!**

Dans notre démarche, il existe des projets pour lesquels nous conseillons aux clients d'y aller sans site. Avant de se lancer dans la création du site web, il faut toujours se poser la question de savoir « **mes prospects ont-ils besoin d'un site web pour acheter mes produits ?** »

Si vous avez une idée et vous ne savez pas si vous aurez besoin d'un site web, exprimez la à nos experts en cliquant sur ce lien !

http://ebconsultingco.com/index.php?option=com_contact&view=contact&id=1&Itemid=141

Dès que vous avez répondu à cette question, vous pouvez vous lancer dans la création de votre site web puis que dans certains business plan, seule la création du site prend parfois près de **500 000 FCFA** aux entrepreneurs. Pour tant une étude minutieuse montre qu'il pouvait lancer leurs affaires sans site web principale et atteindre leurs cibles.

Une autre chose importante, un site rentable se mesure par sa capacité à convertir des visiteurs, nos observations montrent qu'il existe des sites pas du tout beau à voir mais qui présentent des résultats incroyables, des taux de conversion renversants et au bout des ventes croissantes au jour le jour.

La création de votre site vous amène à la dernière étape qui est la plus déterminante.

Etape 4 : Annoncez et gérer votre e-commerce ou communiquez !!

C'est l'étape qui vous montre si vous avez réussi d'autres étapes ou non ! Cette étape est très complexe et demande un sérieux et des compétences qualifiées. Cette étape se résume en quelques objectifs :

- **Attirer du trafic qualifié ;**
- **Convertir ce trafic en client ;**
- **Vendre à ces clients**

Beaucoup de web entrepreneurs arrivent à sous traiter la création de leurs sites web mais ne l'utilise jamais pour atteindre leurs cibles ce qui ne leurs assure aucun retour sur investissement même dans le long terme.

Ce problème était encore d'actualité dans le monde du e-business francophone, mais l'expansion des connaissances en web management à réduit ses effets en Europe et en Amérique.

On observe cependant la persistance de ce problème chez les web entrepreneurs Camerounais et Africain. La complexité de ces compétences oblige les web entrepreneurs à procéder de deux manières :

Ebusiness Consulting Inc, BP: Yaoundé - Cameroun

Optimisation des sites web – Affiliation – Formation – Conseil et approche web – E-marketing

Tél.: +237 99 76 63 27

Mailto: info@ebconsultingco.com, Site web: <http://ebconsultingco.com>

- Confier la gestion de leurs sites web à des professionnels, ce qui fait partie des services du cabinet **Ebusiness Consulting Inc.**

Pour voir de quoi nous sommes capable de faire pour vous, rendez à :

http://ebconsultingco.com/index.php?option=com_content&view=article&id=64&Itemid=54

- S'inscrire à une formation certifiante pour apprendre ces techniques de gestion pour pouvoir développer son e-commerce soi même. Vous trouverez des formations adaptées dans nos services

Pour voir notre porte feuille de formation dans son contenu et sa légalité allez à :

http://ebconsultingco.com/index.php?option=com_content&view=article&id=65&Itemid=152

Le cabinet **Ebusiness consulting Inc.** dans sa logique de partage des compétences et la promotion de l'e-entreprenariat au Cameroun couvre ces deux possibilités de rentabilisation des projets web.

A moindre coût nous prenons en main votre site web pour une optimisation sur le long terme avec au bout l'évaluation des résultats seulement 06 mois après le début de l'optimisation.

Vous pouvez également demander gratuitement un rapport d'audit de votre site en Soumettant votre lien ici :

http://ebconsultingco.com/index.php?option=com_contact&view=contact&id=1&Itemid=141

En fin d'année 2011, la première session d'une formation haut de gamme s'ouvre, une formation en web management riche en compétence et constituée de deux volets principaux : volet technique et managérial.

Pour voir la description de la formation cliquez ici :

http://ebconsultingco.com/index.php?option=com_content&view=article&id=65&Itemid=152

Vous êtes jeune étudiant, professionnel ou entrepreneur camerounais ! Cette formation est lancée pour vous, développez vos compétences pour conquérir ce marché aussi large.

Vous avez peut être besoin d'en savoir plus ! Alors une série de conférence d'information est encours sur le territoire camerounais. La première s'est tenue le 03 juin dernier : **tenez vous tranquille !! Une audience de près de quarante personnes tous dévorées par l'envie de gagner de l'argent par Internet !**

Vous pouvez voir le rapport de cette conférence en cliquant ici :

http://ebconsultingco.com/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=36&Itemid=188

Ce n'est pas pour vous séduire, mais sachez que vous avez actuellement la possibilité (peut être l'unique même) de devenir un web entrepreneur en 07 mois uniquement !! C'est une opportunité à ne pas laisser passer, c'est peut être la dernière qui sait ?

Cliquez ici pour voir le calendrier de nos conférences au Cameroun :

http://ebconsultingco.com/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=37&Itemid=189

Personnellement, je vous recommande cette formation pour son contenu et surtout sa richesse en compétence, **ne vous inquiétez pas quelques soit votre emploi de temps**, la flexibilité classe

Ebusiness Consulting Inc, BP: Yaoundé - Cameroun

Optimisation des sites web – Affiliation – Formation – Conseil et approche web – E-marketing

Tél.: +237 99 76 63 27

Mailto: info@ebconsultingco.com, Site web: <http://ebconsultingco.com>

virtuelle et classe présentielle vous offre la possibilité de vous former quelque soit où vous vous trouvez.

Alors Inscrivez vous toute de suite soit en nous contactant soit en vous rendant à l'ISEMT (Institut Supérieur des Enseignements Managériales et Technologiques) lieu où se dérouleront les cours, située à la cité verte montée renault au **tél. : 237 22 22 05 99**,
email : isemt1@yahoo.fr

Rendez à <http://ebconsultingco.com> pour plus de web astuces

A très bientôt !!!!!!!

L'équipe d'Ebusiness Consulting Inc.