

Pratiquez le référencement web pour réussir votre business en ligne !!



Daniel TANON

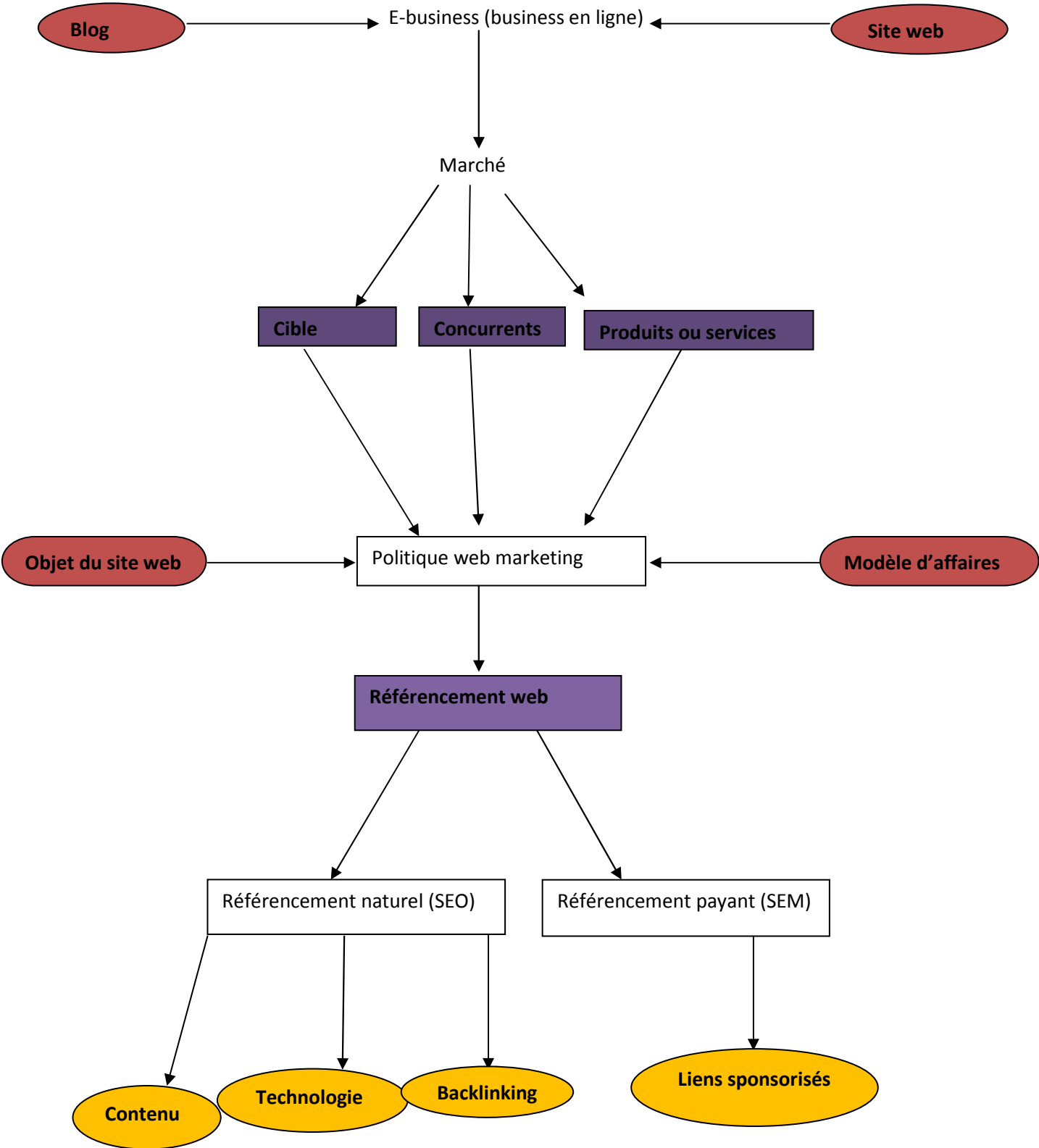
Président Ebusiness Consulting Inc

Tél.: 237 99 76 63 27

BP: Yaoundé - Cameroun

<http://site-rentable.com>

Commençons par voir notre exposé de ce jour, après nous verrons les questions venant de la foule ce jour là....



Relation 1) Pour faire du business en ligne ou du E-business, nous sommes supposés avoir à notre disposition un site web ou une page web tout simplement, une page web ici est comme un blog qui signifie un site web dont l'objectif est de créer l'interaction entre les clients et vous, interaction par les commentaires Pourtant un site web représente un ensemble de pages web qui traite d'un sujet donnée.

Relation 2) Nous ne fabriquons un site web (nous pouvons sous traiter sa fabrication à un spécialiste) que lorsque nous sommes certain de pouvoir l'utiliser pour attaquer un marché bien déterminé, marché qui est supposé être composé d'une cible, segmentée ou non, ensuite des concurrents ainsi des produits.

Relation 3) la notion de cible, de concurrents et de produit ou service implique l'existence d'une politique web marketing bien ficelée, sinon il ne serait pas possible pour un propriétaire de site web de connaître sa cible encore moins son segment dans le marché qu'il souhaite attaquer.

Pour penser à une politique web marketing deux choses sont incontournable à savoir :

- La maîtrise de l'objet de son site web : de quoi parle mon site web ? Ici beaucoup de porteur de projet web que ce soit au Cameroun ou ailleurs sont souvent incapable de vous donner

l'objet de leurs sites web (**ceci se confirme tout les jours avec de nombreux web entrepreneurs que nous rencontrons par jour au Cameroun**). Pourtant il est très difficile pour ne pas dire impossible de pouvoir penser une politique web d'approche de son marché si on ne sait pas ce que veut vendre exactement.

- Des modèles d'affaires mal pensés ou mal cernés, la connaissance de l'objet de votre site web vous aide à plusieurs choses parmi les quelles, la maitrise de votre modèle d'affaires qui est gage d'une connaissance parfaite de votre marché et de vos concurrents potentiels.

Relation 4) une fois votre politique web dessinée, vous serez facilement dans votre référencement web vu que cette technique constitue à plus de 55% notre politique web. C'est quoi le référencement web en fait ? C'est un ensemble de technique web qui nous permet d'améliorer notre visibilité sur Internet et enfin accroitre du trafic sur notre site web.

Relation 5) parlant du référencement web, on en distingue deux types : le référencement naturel encore appelé SEO (search engine optimization) et le référencement payant encore appelé SEM (Search Engine Marketing).

Relation 6) le référencement payant n'est essentiellement composé que des liens sponsorisés tandis que le référencement naturel renferme un certain nombre de paramètres parmi lesquels : les backlinks, le contenu, la technologie.

PARLONS DU REFERENCEMENT NATUREL

A moyenne une fois en deux semaines les robots des moteurs de recherche sillonnent la toile de **façon automatique** pour rassembler des informations qu'ils vont publier sur leurs pages de résultat lors des requêtes des internautes.

Donc dès lors que votre site web est en ligne il sera exploré par ces robots afin que vos informations soient publiées sur des pages de résultats. On parle donc de l'indexation de votre site web par des moteurs de recherche, cette procédure est composée de trois étapes :

- *L'exploration*: à cette étape le robot explore Internet pour trouver les informations nouvellement publiées sur la toile y compris votre site web,
- *L'indexation* : à cette étape le robot ordonne et classe par ordre de pertinence selon le sujet les informations collectées dans l'étape précédente y compris celle de votre site web,

- *Le positionnement*: ici le robot attribut une place à chaque information lors de l'affichage des résultats dans sa page après la requête d'un internaute.

Les techniques de référencement naturel nous permettent donc de rendre nos informations pertinentes aux yeux des robots des différents moteurs de recherche afin de gagner en positionnement dans les pages de résultat.

QUELQUES TECHNIQUES DU REFERENCEMENT NATUREL

1) Le contenu

Dans toute notre analyse nous avons vu et compris que les robots des moteurs de recherche indexent plus du contenu qu'autres choses sur un site web, donc un site sans contenu ou pauvre en contenu sera difficilement indexable et n'apparaîtra presque pas sur les pages de résultat. Donc donnez du contenu à vos pages web mais du bon contenu : évitez les fautes de grammaire ainsi que d'orthographe, de conjugaison et surtout donnez un sens à votre texte.....dans tout les cas le contenu de qualité fait couler beaucoup de salive dans le monde du référencement web.

2) Les backlinks

Un backlink est un lien entrant sur un site web, considérons deux sites web A et B, si le site A insère un lien dans ses pages pointant vers B, alors le site bénéficie d'un backlink venant du site A, donc back link signifie lien entrant. Quel est son effet sur le référencement naturel ? le nombre de back link de qualité de votre site web accroît votre ranking et par conséquent votre position dans les pages de résultat SEO. Mais attention aux sites à qui vous demandez à faire pointer les liens vers vous « *certain back links peuvent jouer en votre défaveur* »

REFERENCEMENT PAYANT

Bien que le référencement payant ne soit pas à l'ordre du jour les questions de l'audience nous ont poussées à aborder la question mais sous l'angle de la définition uniquement, il est le fait d'utilisé les annonces payantes (liens sponsorisés) pour accroître la visibilité de son site web.

Grâce à un programme de publicité en ligne vous avez la possibilité de concevoir les annonces qui décrivent votre offre et procéder au paiement par clic pour les faire afficher sur les pages de résultat. Pour Google par exemple le programme est Adwords.

Ce volet du référencement sera abordé lors de nos prochaine conférences consultez notre programme de conférence sur

<http://site-rentable.com>